



Kampanye IRC Tire Go Safe di Seri Pembukaan Sumatera Cup Prix 2025

Seri pembukaan Sumatera Cup Prix 2025 telah sukses digelar pada 3-4 Mei di Sirkuit NP Lanud ST Sjahrir Tabing Padang, Sumatera Barat. Ajang bergengsi ini mempertandingkan 20 kelas dengan 656 starter yang penuh semangat, menjadikannya sebagai "pesta rakyat" sejati yang memukau masyarakat sekitar.

Scan for more information



Full Product
Line Up



Event and
Information



Kampanye IRC Tire Go Safe di Seri Pembukaan Sumatera Cup Prix 2025

Seri pembukaan Sumatera Cup Prix 2025 telah sukses digelar pada 3-4 Mei di Sirkuit NP Lanud ST Sjahrir Tabing Padang, Sumatera Barat. Ajang bergengsi ini mempertandingkan 20 kelas dengan 656 starter yang penuh semangat, menjadikannya sebagai "pesta rakyat" sejati yang memukau masyarakat sekitar.

IRC Tire, sebagai sponsor utama yang konsisten mendukung ajang ini dari tahun ke tahun, kembali mengencarkan kampanye Go Safe. Inisiatif keselamatan berkendara ini menjadi pionir dalam meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya pengendara sepeda motor, tentang pentingnya penggunaan ban yang tepat dan aman.

Melalui edukasi langsung kepada masyarakat yang hadir, IRC Tire memberikan pemahaman mendalam mengenai kesesuaian ban yang digunakan dalam aktivitas berkendara sehari-hari. Kampanye ini tidak hanya fokus pada aspek teknis, tetapi juga menekankan pentingnya keselamatan sebagai prioritas utama.

Keberhasilan Sumatera Cup Prix 2025 tidak hanya terletak pada aspek kompetisinya yang mendebarkan, tetapi juga pada dampak positifnya terhadap perekonomian UMKM masyarakat sekitar. Dengan demikian, ajang ini menjadi contoh sempurna bagaimana olahraga motorsport dapat memberikan manfaat ganda: hiburan berkualitas dan pemberdayaan ekonomi lokal.

Scan for more information





IRC Tire Dukung Kejuaraan Balap Motor Nawasena 2025

Kejuaraan Nawasena Road Race 2025 sukses digelar pada 9-11 Mei di Sirkuit NP Pemda 1 Dobo, menghadirkan persaingan ketat dan kejutan menarik bagi para penggemar balap motor tanah air. Ajang bergengsi ini kembali menjadi sorotan utama komunitas motorsport Indonesia.

IRC Tire, sebagai ban nomor satu di Indonesia, kembali menunjukkan konsistensinya dalam mendukung kejuaraan balap motor daerah dengan antusiasme yang sangat meriah. Dukungan penuh ini mencerminkan komitmen jangka panjang perusahaan terhadap pengembangan motorsport nasional.

Kehadiran IRC Tire dalam kejuaraan ini bukan sekadar sebagai sponsor, tetapi sebagai mitra strategis yang turut berkontribusi dalam menciptakan ekosistem balap yang sehat dan berkelanjutan. Melalui dukungan teknologi ban berkualitas tinggi, para pembalap dapat tampil maksimal dengan tingkat keamanan yang optimal.

Kejuaraan Nawasena Road Race 2025 berhasil menyedot perhatian luas dari para penggemar balap motor dan diharapkan terus melahirkan bibit-bibit unggul di kancah balap nasional. Dengan dukungan konsisten dari IRC Tire, ajang ini semakin mantap sebagai wadah pengembangan talent racing Indonesia yang berpotensi mengharumkan nama bangsa di tingkat internasional.

Scan for more information





Kampanye Go Safe di Yamaha Cup Race 2025 Pekanbaru

Seri pembuka Yamaha Cup Race (YCR) 2025 sukses digelar pada 17-18 Mei di Sirkuit Non-Permanent Sport Center Rumbai, Pekanbaru. Ajang balap satu merek bergengsi yang digagas PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM) ini kembali memikat perhatian penggemar balap Indonesia dengan mempertandingkan 15 kelas dan 576 starter yang kompetitif.

IRC Tire, sebagai sponsor resmi, memanfaatkan momentum ini untuk mengencarkan kampanye Go Safe. Inisiatif edukasi yang bertujuan meningkatkan kesadaran pentingnya penggunaan ban yang tepat dan aman bagi pengendara sepeda motor ini mendapat respons positif dari masyarakat.

Program Go Safe memberikan edukasi langsung kepada siswa SMK dan masyarakat umum terkait peran krusial ban dalam keselamatan berkendara. Kegiatan ini menyasar siswa-siswi SMK Telkom Pekanbaru, SMK 7 Pekanbaru, SMKN 1 Kampar, dan SMK Tekri Pekanbaru, serta pengunjung booth IRC di area sirkuit.

Melalui pendekatan edukatif yang interaktif, IRC Tire berhasil menyampaikan pesan keselamatan berkendara kepada generasi muda yang merupakan segmen pengendara sepeda motor terbesar di Indonesia. Kampanye ini tidak hanya memberikan pengetahuan teknis, tetapi juga menumbuhkan kesadaran akan pentingnya safety riding dalam kehidupan sehari-hari.

Scan for more information





Ban IRC GP-21F dan GP-22R di Yamaha Enduro Challenge Batu 2025

Putaran pertama Yamaha Enduro Challenge (YEC) 2025 digelar pada 24-25 Mei di Sirkuit Jalibar Oro-Oro Ombo Kota Batu, Jawa Timur. Ajang ketahanan dan petualangan ini mempertandingkan 6 kelas dengan total 158 starter, mencakup WR155 Professional, WR155 Advance, WR155 Com A, WR155 Com, WR155 Hobby, dan YZ Series Open.

Terselenggaranya YEC di Jawa Timur mencerminkan antusiasme tinggi masyarakat terhadap kegiatan balap ketahanan dan petualangan, khususnya di Kota Malang dan sekitarnya. Hal yang menarik, motor Yamaha WR155 sebagai kendaraan utama dalam ajang ini menggunakan ban asli pabrikan (OEM) dari IRC, yakni GP-21F dan GP-22R dengan ukuran 2.75-21 (F) dan 4.10-18 (R).

Selain kompetisi yang menantang, IRC Tire juga menghadirkan booth sponsor dengan berbagai merchandise menarik. Pengunjung yang follow Instagram @irctire dapat memperoleh merchandise eksklusif, menambah keseruan acara. Event ini berhasil menarik 4.800 pengunjung selama berlangsungnya acara, menunjukkan popularitas tinggi ajang enduro di Indonesia.

Keberhasilan YEC 2025 membuktikan bahwa motorsport adventure semakin diminati masyarakat Indonesia, dengan IRC Tire sebagai mitra terpercaya yang menyediakan teknologi ban berkualitas untuk mendukung performa optimal di berbagai medan tantangan.

Scan for more information





IRC Retailer Gathering Palembang 2025

PT Gajah Tunggal Tbk kembali menggelar IRC Retailer Gathering di Palembang pada 24 Mei 2025, menjadikan kota ini sebagai salah satu destinasi dalam rangkaian IRC Retailer Gathering tahun ini. Acara yang bertempat di Hotel Aryaduta Palembang ini diselenggarakan bekerja sama dengan mitra distributor lokal.

Gathering ini mempertemukan para pemilik toko dari wilayah Palembang dan sekitarnya, bertujuan mempererat hubungan antara mitra dan retailer sekaligus memperkuat komitmen perusahaan terhadap pasar Indonesia. Inisiatif ini memastikan konsumen terus memilih merek ban terdepan di Indonesia.

PT Gajah Tunggal Tbk memamerkan rangkaian produk IRC Tire yang terkenal akan kualitas terpercayanya dan memperkenalkan inovasi produk terbaru dari lini IRC Tire.

Selain presentasi produk, acara ini menampilkan aktivitas interaktif dan memberikan apresiasi menarik bagi peserta. IRC Retailer Gathering Palembang menjadi wujud nyata dedikasi perusahaan dalam membangun ekosistem distribusi yang solid sambil mengapresiasi mitra yang telah mendukung kesuksesan IRC Tire di pasar Indonesia.

Scan for more information

